

Kirche in Bewegung – Netzwerktag



Input **Wirkungsorientierte Arbeit**

29. November 2023 – Heitere Fahne

Con·Sense: Wissenschaft & Praxis zusammenbringen

- Con·Sense ist das Spin-off des Centers for Philanthropy Studies der Uni Basel.
- Ziel ist es, die Erkenntnisse aus der Forschung wieder für die Praxis nutzbar zu machen.
- Wir begleiten Förderer und operativ tätige Organisationen in ihrer Strategie- und Organisations-Entwicklung.



Gesellschaftlichen Wirkung als Ziel der Arbeit

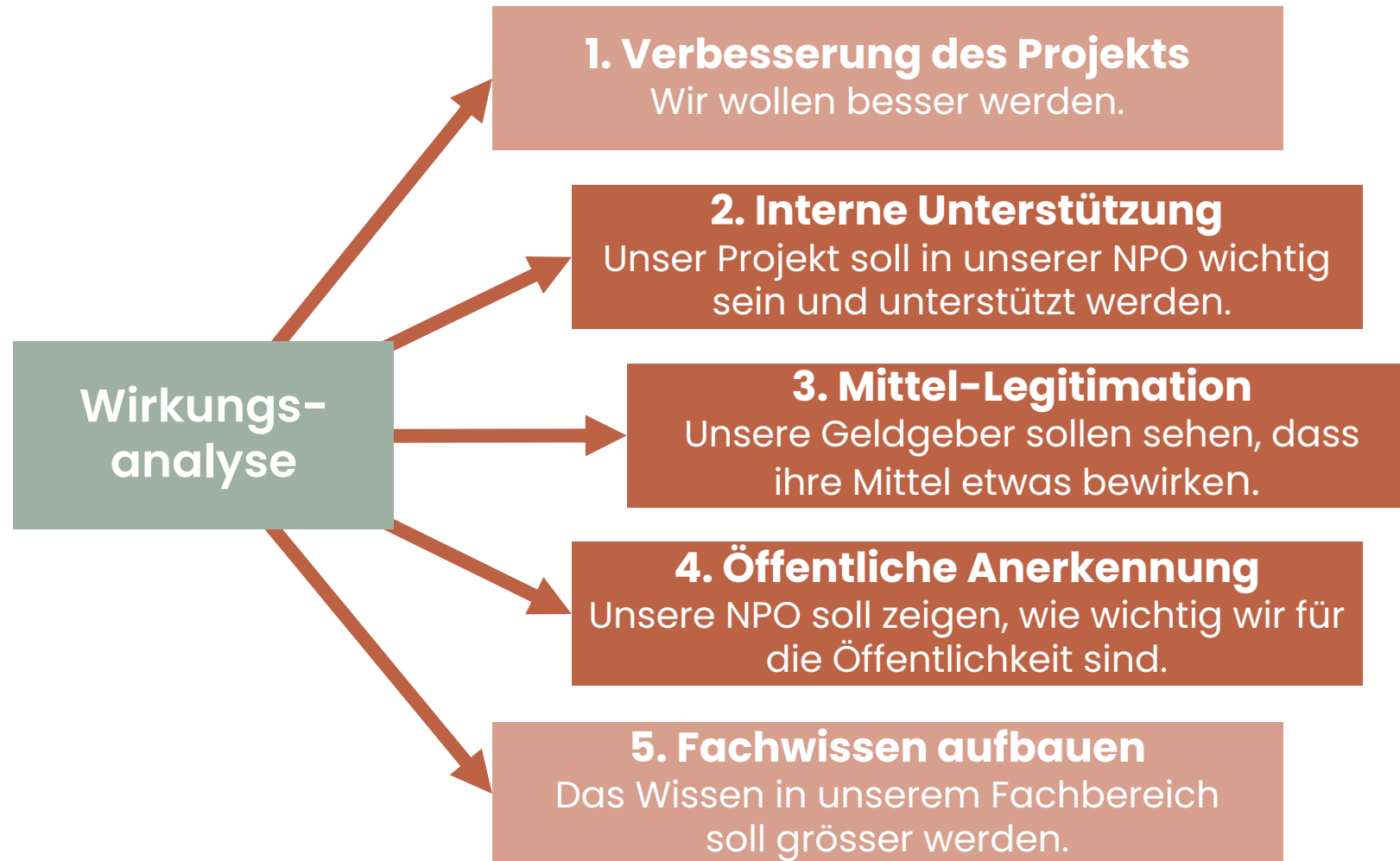
Robert Schmuki

Ursprünglich Architekt, über die Quartierentwicklung in die Jugendarbeit, eigene Stiftung aufgebaut, später Direktor Pro Juventute und Leiter Weiterbildung Philanthropie an der Universität Basel.

Spezialisiert auf Innovation, Projekt- und Organisationsentwicklung

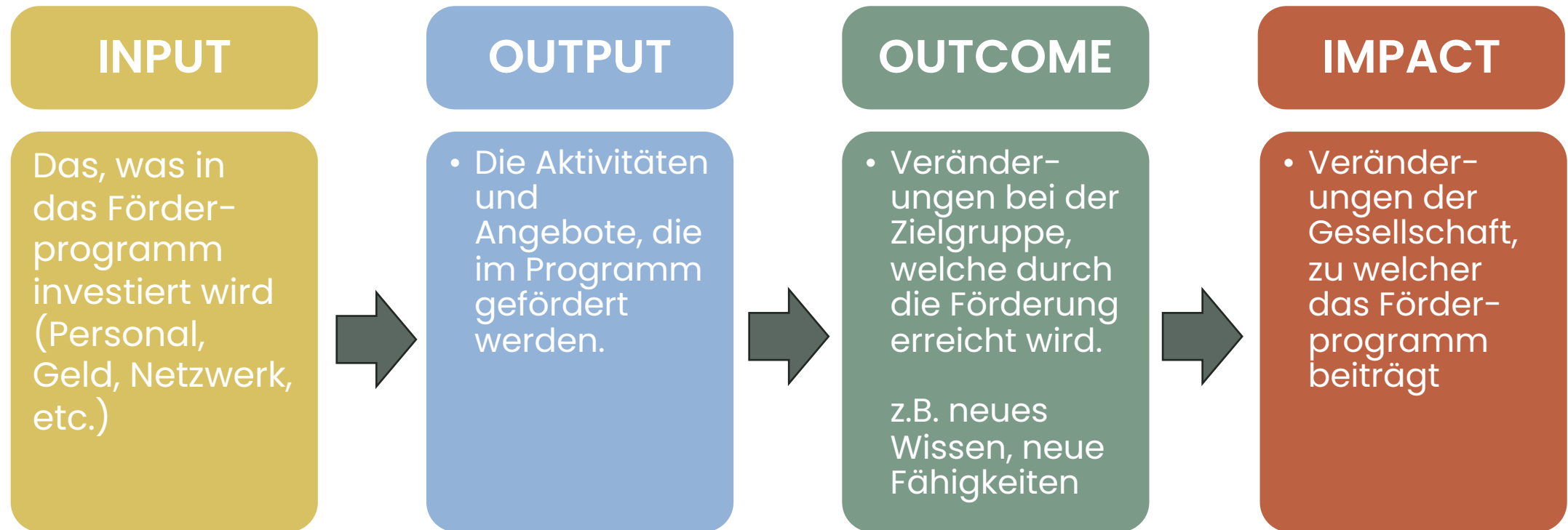


Weshalb über Wirkung nachdenken?

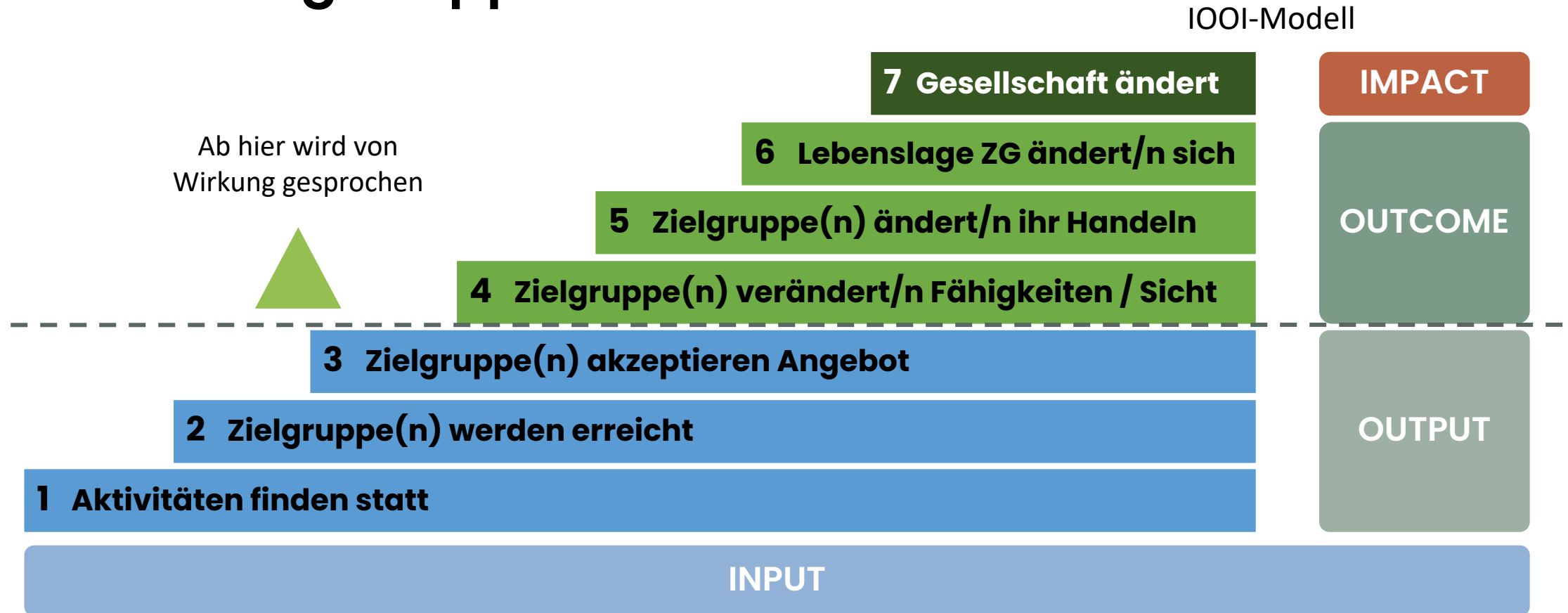


Planen in Wirkungsketten

An was erkennen wir, dass sich etwas zum guten verändert?

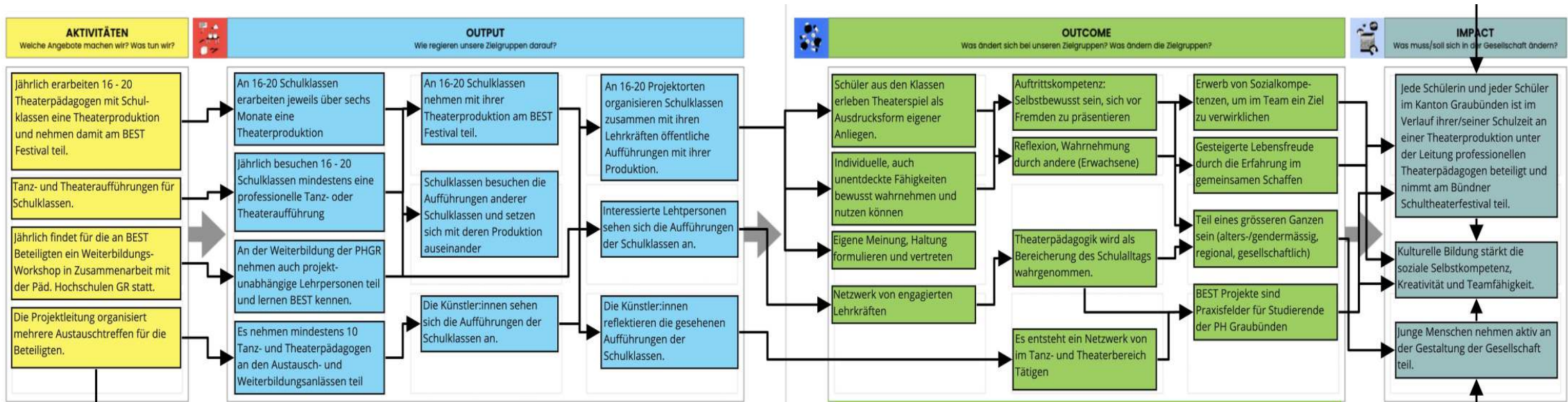


Die Wirkungstreppe



- Das klassische IOOI-Modell und die 7-stufige Wirkungstreppe haben die gleiche Logik, die Wirkungstreppe ist jedoch kleinteiliger.

Planen in Wirkungsketten – ein Beispiel



(meist) **Monitoring**
TN-Erfassung, Buchhaltung,
Stundenerfassung, Angebots-Daten



(meist) **Evaluation**
Befragungen, Analysen, Tests,
Vergleichsgruppen-Studien

Resultate eines Projekts zuordnen

7	Gesellschaft verändert sich
6	Lebenslage der Zielgruppen ändert sich
5	Zielgruppen ändern ihr Handeln
4	Zielgruppen verändern ihre Fähigkeiten
3	Zielgruppen akzeptieren die Angebote
2	Zielgruppen werden erreicht
1	Aktivitäten finden wie geplant statt

angestrebt
(intended)

unerwartet / positiv
(unintended)

unerwartet / negativ
(unintended)

Aufgabe

1. Verorten Sie die verschiedenen Erfahrungen und Ergebnisse, die Sie auf den Zetteln erhalten haben, in den Wirkungsstufen der Wirkungstreppe.
2. Unterscheiden Sie auch zwischen beabsichtigten und unbeabsichtigten Resultaten (intended / unintended), bei den Unbeabsichtigten auch noch zwischen positiv und negativ.

Wirkungsmodell: Annahmen überprüfen

Grundlage

Ausgangslage / Problemstellung

Traditionell lebende Frauen muslimischer Herkunft (FMH) bewegen sich wenig in ihrem Alltag und sind wenig oder nur verschleiert an der Sonne.

Dies hat gesundheitliche Auswirkungen, besonders im Bereich der Knochendichte (Osteoporose) und der Herz-Kreislauf-Erkrankungen, die hier überproportional stark festgestellt werden.

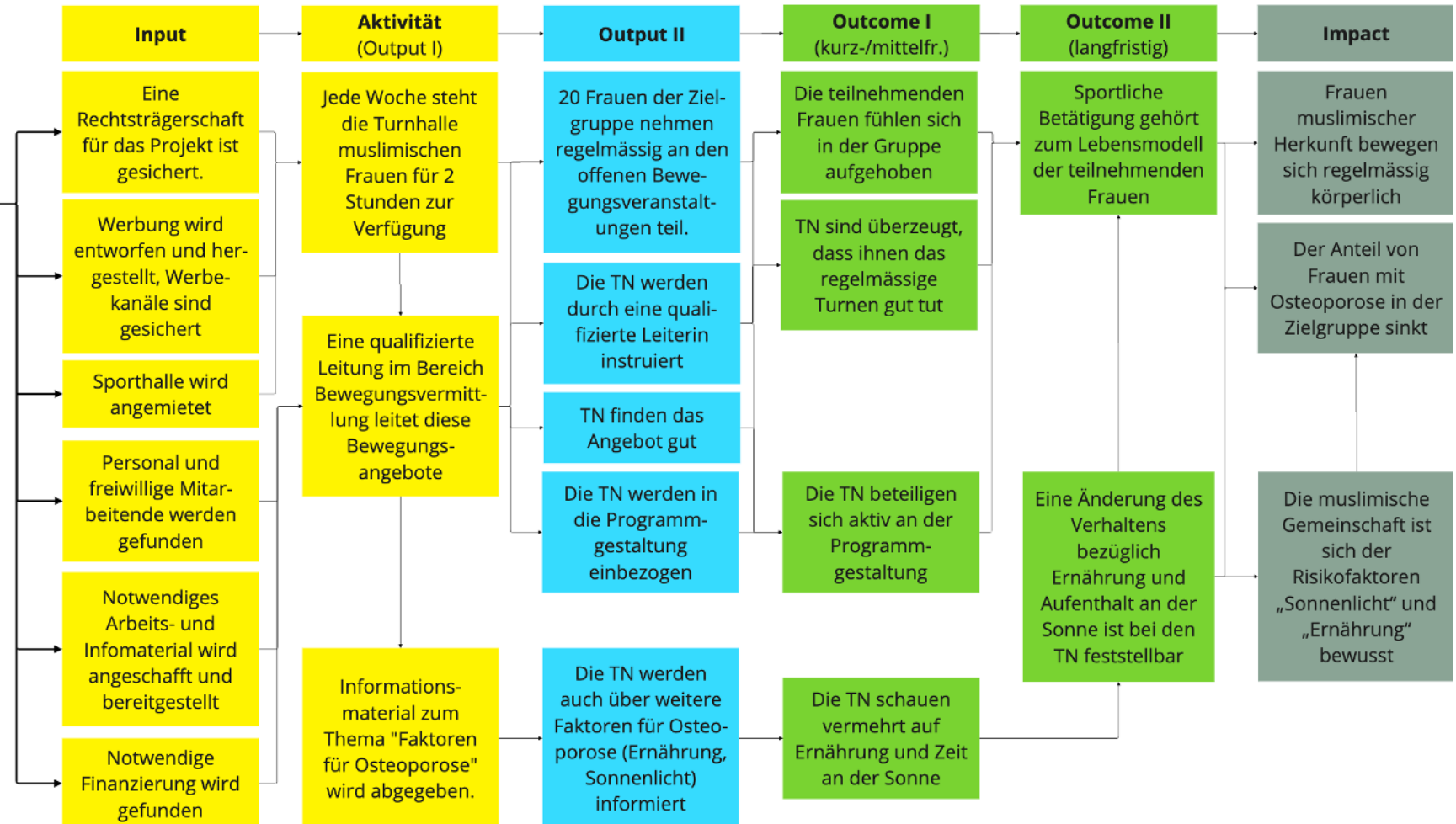
Projektidee

Regelmässige Sport- und Bewegungsstunden im Quartier an einem dafür geeigneten Ort und mit den dafür notwendigen Massnahmen

Zielgruppe

Frauen im Quartier aus muslimischem Umfeld, die normale Bewegungsangebote nicht nutzen / nutzen können.

Wirkungsmodell



Ihre Gedanken



farbenspiel.family
Inspirationen fürs
Familienleben



Gemeinschaftsbildung
Theaterensemble Johannes



Bildung
YouReport – das junge
Filmteam Köniz

- Was könnte eine wirkungsorientierte Planung und die Analyse der Wirkungen (Indikatoren) bringen?
- Wie könnte es in die Arbeit eingebettet werden?

Qualitative Datenerhebungen

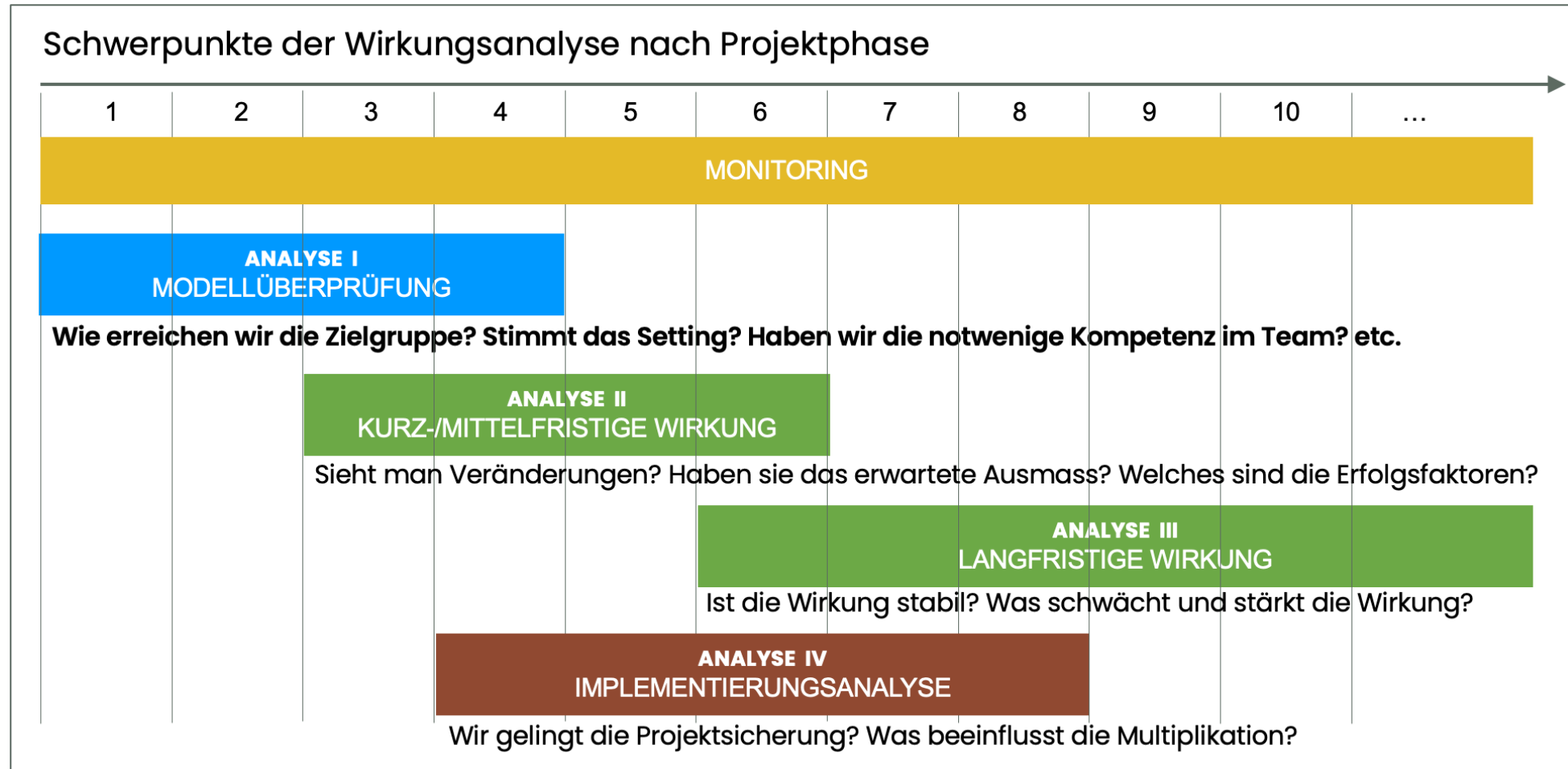
Aufwand: Zeit,
Kosten, Expertise

Längsschnittstudien mit Kontrollgruppen
 Wiederholte standardisierte Tests
 Standardisierte Befragungen
 Beobachtungen durch externe Fachleute
 Fokusgruppen
 Strukturierte Interviews mit Fachexperten
 Monitoring von Teilnehmerzahlen, Anfragen etc.
 Foto-und Videodokumentation
 Fallstudien
 Anekdotensammlung
 Beobachtungen

Inhaltliche
Aussagekraft

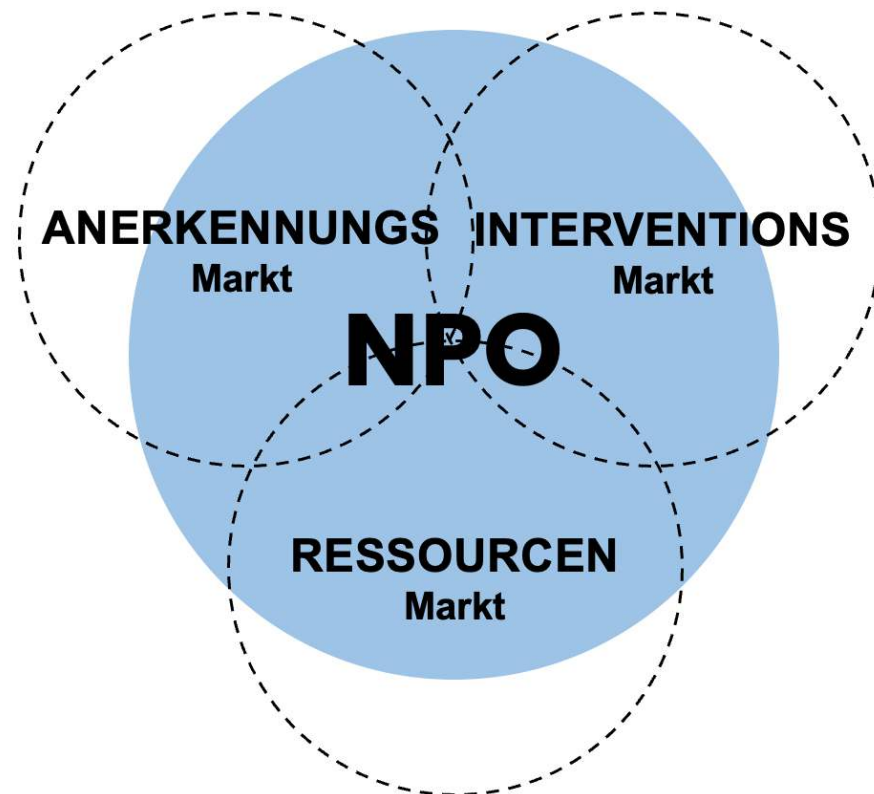
Quelle: PHINEO

Fragestellung nach Projektphase



Quelle: PHINEO

Drei Felder der Nutzung



Quelle: CEPS/Con-Sense 2020

Gesellschaftliche Arbeit findet in drei Bereichen statt.

Im Interventions-Markt werden Angebote geführt.

Im Ressource-Markt werden Mittel und Freiwillige gefunden.

Im Anerkennungs-Markt erhält die eigene Arbeit Bedeutung in der gesellschaftlichen Wahrnehmung.

Die Frage nach der Wirkung hat für alle drei Märkte eine grosse Bedeutung.



Sich mehr mit dem Thema befassen




- Sich das Werkbuch Wirkung als PDF herunterladen oder als Heft kostenlos bestellen > <https://ceps.unibas.ch/de/publikationen/>
- Sich die Webseiten zur Wirkungsmessung bei ZEWO ansehen > <https://zewo.ch/de/wirkung-inland/>
- Die noch etwas ausführlichere Seite auf Projekte mit Wirkung nutzen > <https://projekte-mit-wirkung.ch>
- Sich zu einem der drei Praxistrainings der Werkstatt Wirkung anmelden > <https://www.werkstattwirkung.org>
- Wenn man sich das Thema kompetent erarbeiten will, gibt es am CEPS / Universität Basel den CAS Wirkungsmanagement > <https://ceps.unibas.ch/de/cas-wirkungsmanagement-in-npo/>



**Vielen Dank
für Ihre Interesse**



 Con-Sense Philanthropy Consulting GmbH
 Dornacherstrasse 192
CH-4053 Basel

 www.aboutconsense.ch
 robert.schmuki@teamconsense.ch
 +41 76 270 65 00