



Outil matrice d'affaires

Ecclesiopreneurship : matrice pour le développement de l'Église et l'innovation

La matrice d'affaires (Business Model Canvas ou BMC) est un instrument pratique qui permet de présenter, penser et développer de manière structurée un projet ou une initiative. Il est constitué de neuf éléments qui représentent des aspects clés allant du public cible (segments de clientèle), aux activités, aux ressources, aux partenariats, à la structure des coûts et aux revenus en passant par ce que le projet offre (proposition de valeurs).

Le présent modèle a été enrichi de deux éléments supplémentaires qui sont, d’une part, le fondement théologique, comme expression de l’ancrage thématique et spirituel, et, d’autre part, la logique d’impact et l’évaluation afin de rendre visibles et de contrôler l’atteinte et l’efficacité des objectifs.

Tout tient sur une seule page, ce qui contribue à la compréhension et à la clarté de situations complexes.

Fondement théologique - Quelle conception spirituelle et théologique véhicule notre projet? - Quels sujets ou quelles visions théologiques ou bibliques nous inspirent? - Quel rôle joue la foi dans notre action?						
Partenaires clés Questions clés: - Quels partenaires de coopération renforcent l'efficacité, l'innovation et les ressources? - Comment sceller des alliances sur un pied d'égalité (ecclésiales ou extra-ecclésiales)? Exemple Organismes sociaux, monde des startups, paysage éducatif, travail dans les quartiers, fondations	Activités clés Questions clés: - Quelles sont nos activités les plus efficaces? - Comment allier innovation, développement durable et bien commun? - Comment tirer des leçons du processus de manière itérative? Exemple Cocréation, prototypage, boucles de rétroaction, participation intergénérationnelle, mesure de l'efficacité	Promesses de valeur ajoutée Questions clés: - Quelle valeur ajoutée sociale ou spirituelle créons-nous? - À quels besoins répondons-nous? - Quelle transformation entendons-nous provoquer (par ex. sens, espérance, participation)? Exemple Formats ouverts de spiritualité, innovation sociale, responsabilité locale, appartenance facile d'accès	Qualités des relations Questions clés: - Comment des relations sont-elles initiées, approfondies, cultivées? - Quelles formes de participation et d'efficacité personnelle favorisons-nous? - Comment accompagnons-nous les personnes tout au long de leur vie? Exemple Événements de courte durée, processus de groupe à long terme, participation au projet, formats axés sur le dialogue, groupes de pairs	Public cible Questions clés: - Quels sont nos publics cibles, milieux ou parties prenantes? - Quelles situations de vie, motivations ou appartenance sociale les caractérisent? - Quelle est leur diversité (par ex. générations, cultures)? Exemple Jeunes en contexte post-ecclésial, familles assumant des tâches de soins, personnes socialement défavorisées, personnes en quête de spiritualité		
	Ressources clés Questions clés: - Quelles ressources assurent notre efficacité de manière durable? - Comment utilisons-nous les potentiels créatifs, le bénévolat et les infrastructures partagées? - Comment intégrons-nous des ressources spirituelles? Exemple Espaces partagés, réseaux de bénévoles, spiritualité réfléchie, compétences en matière de médias sociaux		Canaux de communication Questions clés: - Comment les informations sont-elles diffusées, les relations établies et la participation favorisée? - Nos accès sont-ils suffisamment simples, numériques ou adaptés à la vie quotidienne? Exemple Médias sociaux, actions de rue, parrainages, accompagnement numérique, invitations entre pairs			
	Structure des coûts Questions clés: - Quels coûts à long terme, flexibles et uniques sont générés? - Comment gérons-nous nos activités de manière responsable? - Comment évitons-nous le gaspillage de ressources? Exemple Formats ajustables, engagement bénévole, réutilisation de ressources, orientation écologique		Revenus Questions clés: - À quoi ressemble un modèle de financement durable? - Quel rôle jouent les ressources institutionnelles, la collecte de fonds, les ressources de tiers? - Comment préservons-nous notre capacité d'innovation? Exemple Ressources du projet, cotisations de membres, sponsoring social, crowdfunding, modèle hybride de participation bénévole.			
	Logique d'impact et évaluation Questions clés: - Quel impact à court, moyen et long terme voulons-nous atteindre? - Comment mesurons-nous l'impact sur le plan individuel, communautaire et social? - Comment évaluons-nous et apprenons-nous de manière systématique? Exemple Changement de vie, renforcement des réseaux, expériences en groupes de résonance, systèmes de retour d'information, indicateurs d'efficacité, routines de réflexion					

Document de travail: matrice pour le développement de l'Église et l'innovation

Fondement théologique - Quelle conception spirituelle et théologique véhicule notre projet? - Quels sujets ou quelles visions théologiques ou bibliques nous inspirent? - Quel rôle joue la foi dans notre action?				
Partenaires clés <i>Questions clés:</i> - Quels partenaires de coopération renforcent l'efficacité, l'innovation et les ressources? - Comment sceller des alliances sur un pied d'égalité (ecclésiales ou extra-ecclésiales)?	Activités clés <i>Questions clés:</i> - Quelles sont nos activités les plus efficaces? - Comment allier innovation, développement durable et bien commun? - Comment tirer des leçons du processus de manière itérative?	Promesses de valeur ajoutée <i>Questions clés:</i> - Quelle valeur ajoutée sociale ou spirituelle créons-nous? - À quels besoins répondons-nous? - Quelle transformation entendons-nous provoquer (par ex. sens, espérance, participation)?	Qualités des relations <i>Questions clés:</i> - Comment des relations sont-elles initiées, approfondies, cultivées? - Quelles formes de participation et d'efficacité personnelle favorisons-nous? - Comment accompagnons-nous les personnes tout au long de leur vie?	Public cible <i>Questions clés:</i> - Quels sont nos publics cibles, milieux ou parties prenantes? - Quelles situations de vie, motivations ou appartenance sociale les caractérisent? - Quelle est leur diversité (par ex. générations, cultures)?
	Ressources clés <i>Questions clés:</i> - Quelles ressources assurent notre efficacité de manière durable? - Comment utilisons-nous les potentiels créatifs, le bénévolat et les infrastructures partagées? - Comment intégrons-nous des ressources spirituelles?		Canaux de communication <i>Questions clés:</i> - Comment les informations sont-elles diffusées, les relations établies et la participation favorisée? - Nos accès sont-ils suffisamment simples, numériques ou adaptés à la vie quotidienne?	
Structure des coûts <i>Questions clés:</i> - Quels coûts à long terme, flexibles et uniques sont générés? - Comment gérons-nous nos activités de manière responsable? - Comment évitons-nous le gaspillage de ressources?			Revenus <i>Questions clés:</i> - À quoi ressemble un modèle de financement durable? - Quel rôle jouent les ressources institutionnelles, la collecte de fonds, les ressources de tiers? - Comment préservons-nous notre capacité d'innovation?	
Logique et impact et évaluation <i>Questions clés:</i> - Quel impact à court, moyen et long terme voulons-nous atteindre? - Comment mesurons-nous l'impact sur le plan individuel, communautaire et social? - Comment évaluons-nous et apprenons-nous de manière systématique?				